

# FRIZZ MAGAZIN

ERLEBE DIE  
**DOPPELSTADT**  
UND MEHR

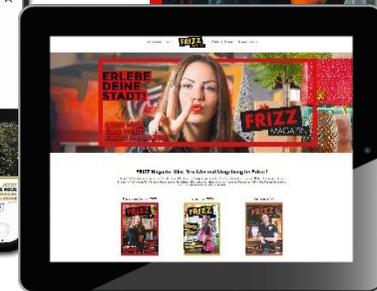
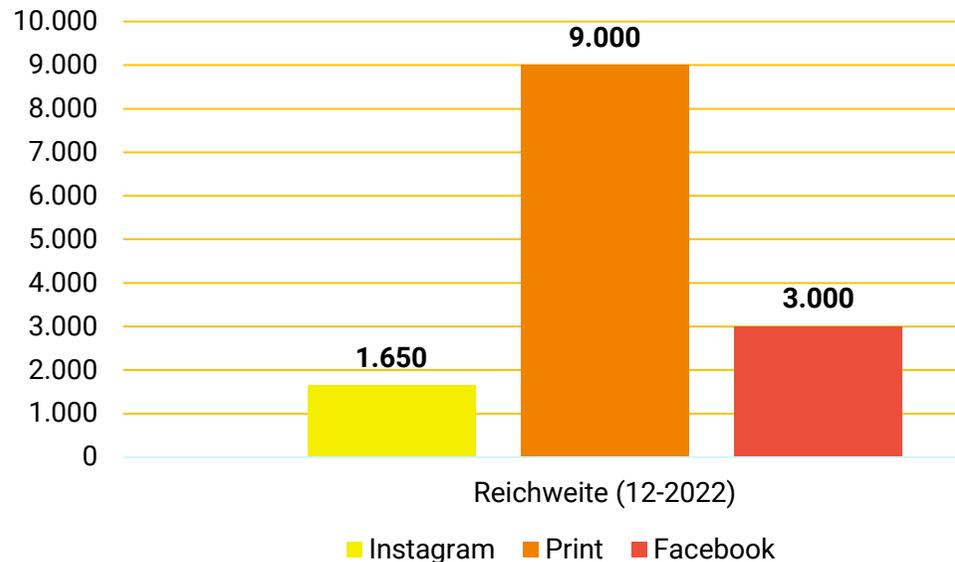


Mediadaten 2023  
Gültig ab 1. Januar 2023

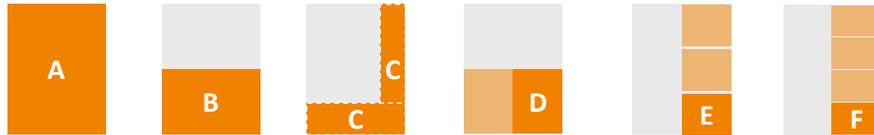
**FRIZZ**  
MAGAZIN

# Kurz und knackig - **FRIZZ** in Fakten

- Inhalt** Menschen, Geschichten, Neuigkeiten und alles rund ums Stadtleben in Ulm, Neu-Ulm und der Region. Dazu einen umfangreichen Veranstaltungskalender, mit den wichtigsten Terminen des Monats.
- Präsenz** Das FRIZZ Magazin erscheint mit einer Auflage von 9.000 Exemplaren und ist kostenlos an über 200 Auslagestellen in den Städten und der Region **erhältlich**. Es erreicht zudem seine Leser via Facebook, Instagram und Webpräsenz.
- Verbreitungsgebiet** Das FRIZZ Magazin wird monatlich schwerpunktmäßig in der Doppelstadt und im Umkreis von 30 km an ausgewählten Stellen verteilt und liegt zum Ersten des Monats an allen Verteilstellen aus.
- Zielgruppe** Sprechen Sie mit uns eine aktive Zielgruppe im Alter von 20 bis 40 Jahren in der Region an.



# Anzeigenpreise und -formate



	Format	Breite x Höhe (in mm)	Kondition
A	1/1	181 x 271 im Satzspiegel bzw. 210 x 297*	<b>1.500,00 €</b>
	Umschlagseiten		U2: <b>1.725,00 €</b> U3: <b>1.600,00 €</b> U4: <b>1.850,00 €</b>
B	1/2	181 x 133 im Satzspiegel bzw. 210 x 147*	<b>815,00 €</b>
C	Streifen quer	181 x 65	<b>450,00 €</b>
	Streifen hoch	43 x 271 im Satzspiegel bzw. 59 x 297*	<b>450,00 €</b>
D	1/4	89 x 133	<b>415,00 €</b>
E	1/6	89 x 85	<b>280,00 €</b>
F	1/8	89 x 65	<b>220,00 €</b>

## Rabattstaffel

3 Anzeigen: **10%**  
6 Anzeigen: **15%**  
10 Anzeigen: **20%**

## Technische Hinweise:

\*5 mm Beschnittzugabe umlaufend  
Druck: Bogenoffset, Euroskala  
Druckdaten: EPS oder PDF, 300 dpi  
Satzspiegel 181 x 271 mm

## Digitale Zusatz-Reichweite:

Sie buchen den Extra-Push für Ihre Kommunikation, wir machen den Rest. Aus Ihrer Print-Anzeige oder PR-Seite adaptieren wir das Online-Werbemittel für swp.de.

### Basic-Paket

Ihr Advertorial/ Anzeige Laufzeit:  
5 Tage, 15.000 Sichtkontakte  
nur **199,00 €**

### Medium-Paket

Ihr Advertorial/ Anzeige Laufzeit:  
5 Tage, 35.000 Sichtkontakte  
nur **399,00 €**

### Large-Paket

Ihr Advertorial/ Anzeige Laufzeit:  
10 Tage, 60.000 Sichtkontakte  
nur **649,00 €**

## MemoStick

Haftnotiz auf der Titelseite in Größe 76 x 76 mm mit einem selbstklebenden Streifen.

Die Gestaltung der Anzeigenvorlage, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 8,- € zzgl. MwSt. berechnet. Ergänzung zur Preisliste Nr. 77 gültig ab 01.01.2023. Alle genannten Konditionen sind Direktpreise für Farbanzeigen und verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Neuen Pressegesellschaft GmbH & Co. KG. Diesen finden Sie unter [www.swp.de/agb](http://www.swp.de/agb)

**Sonderformate:** Nicht das passende Format dabei? Fragen Sie nach weiteren Möglichkeiten.

# Termine & Themenplan

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	DU-Schluss	Themen
Februar	01.02.2023	16.01.2023	18.01.2023	<b>Gestalte Deine Zukunft</b> (Ausbildung/Bildungsmesse Ulm) <b>Beweg Dich!</b> (Fit ins neue Jahr/ Studios, Sport, Yoga usw.)
März	01.03.2023	13.02.2023	15.02.2023	<b>Verliebt, verlobt und: „Ja, ich will!“</b> (Hochzeit) <b>Lass es dir gut gehen</b> (Mode & Beauty Wellness)
April	01.04.2023	16.03.2023	20.03.2023	<b>Obstwiese bis Wacken</b> (Festival-Sommer Preview) <b>The sky is the limit</b> (Young Professionals: Aufstieg im Berufsleben)
Mai	02.05.2023	13.04.2023	17.04.2023	<b>Grillen &amp; BBQ / Keep it regio!</b> (Craft-Biere, Manufakturen, Nachhaltig essen und trinken usw.) <b>Hier stimmt alles!</b> (Coole/moderne Unternehmen/Top-Arbeitgeber)
Juni	01.06.2023	12.05.2023	15.05.2023	<b>Summer in the cities</b> (Biergärten, Sommer, Freizeit) <b>Forschung &amp; Wissenschaft</b> (Arbeiten im SciencePark)
Juli/August	01.07.2023	15.06.2023	19.06.2023	<b>Summer in the cities</b> (Biergärten, Sommer, Freizeit) <b>Influence me</b> (Was hat die Region online & offline zu bieten?)
September	01.09.2023	16.08.2023	18.08.2023	<b>Bock auf was Neues?</b> (Weiterbildung) <b>Fesch auf Wiesn und Wasn</b> (Trachten für die Festsaison)
Oktober	02.10.2023	14.09.2023	18.09.2023	<b>Gestalte Deine Zukunft</b> (Ausbildung, Studium, Duales Studium) <b>My home is my castle.</b> (Erste Wohnung / Was braucht's zum selbständigen Leben? / Versicherungen / Cool einrichten)
November	02.11.2023	16.10.2023	18.10.2023	<b>Standard-Büro? Nein Danke!</b> (Co-Working-Spaces, Mobile Office & Co. /Firmenporträts moderner und innovativer AG) <b>Wunschzettel</b> (Weihnachtsgeschenke, Geschenkideen, usw.)
Dezember /Januar 24	01.12.2023	15.11.2023	17.11.2023	<b>Was machst du eigentlich?</b> (Berufsporträts MTA/ZFA - medizinische Berufe)



# Technische Angaben

## Technische Grunddaten

<b>Seitenformat</b>	210 x 297 mm   DIN A4 Format
<b>Satzspiegel</b>	181 x 271 mm
<b>Beschnitt</b>	5 mm rundum (nur für randabfallende Anzeigen). Bitte die benötigte 5 mm Beschnittzugabe beachten. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo, etc.) mit einem Abstand von mind. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren.
<b>Druck</b>	Bogenoffset
<b>Farben</b>	Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation. Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB- oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

## Technische Angaben / Digitale Druckunterlagen

<b>Rasterweite</b>	bis 60 L/cm (300 dpi)
<b>Druckunterlagen</b>	digital
<b>Datenformate</b>	PDF/X-4 (Ausgabebedingungen CMYK, ISO Coated v2 300% ECI), EPS (Schrift inkludiert)
<b>Druckdaten</b>	Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 300 dpi, Bilder mit Strichbereich ab 600 dpi
<b>Schriften</b>	Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS/PDF inkludiert sein.

# FRIZZ MAGAZIN

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG, Ulm

**FRIZZ Magazin**

Frauenstraße 77 | 89073 Ulm

[www.frizz-ulm.de](http://www.frizz-ulm.de)

## Kontakt

Objektleitung & Media Sales: Tobias Lehmann T 0731 156-515 | M [t.lehmann@swp.de](mailto:t.lehmann@swp.de)

Redaktion: Dominik Schele | T 0731 156-676 | M [d.schele@swp.de](mailto:d.schele@swp.de)

Telefonischer Anzeigen Service: T 0731 156-576 | M [tas@swp.de](mailto:tas@swp.de)

oder Ihr persönlicher Mediaberater

